



Die erfolgreiche Unternehmensgruppe Lüftner Cruises ist einer der führenden Veranstalter für Premium-Flussreisen in Europa. Für die internationale Bewerbung der Kreuzfahrtenprodukte ist unsere Marketingabteilung auf der Suche nach Unterstützung! Wenn Sie bereits erste Erfahrungen im Online Marketing sammeln konnten, Spaß an der Organisation und kreativer Arbeit haben und in die Touristik-Welt eintauchen möchten, dann bewerben Sie sich für unser Marketing-Team am Standort Innsbruck als

(Junior) Online Marketing ManagerIn (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet

- Kreative Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Unterstützung in der Erstellung von Content für unsere Kommunikationskanäle
- Planung, Verwaltung und Controlling von Performance-Marketing-Kampagnen (Facebook, Google Ads etc.)
- Newsletter-Gestaltung & Website-Aktualisierung

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Medien
- Erste Berufserfahrung in Marketing wünschenswert
- Kenntnisse im Online- und Social Media Marketing und hohe Medienaffinität
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke und Textsicherheit
- Sehr gute MS Office Kenntnisse sowie grundlegende Kenntnisse von Grafikprogrammen (z.B. Photoshop) und Erfahrung mit CMS-Programmen von Vorteil
- Begeisterung für Reisen und touristische Produkte
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise mit hoher Eigenmotivation

Wir bieten Ihnen

- Eigenverantwortliche Tätigkeit mit Platz für neue Ideen
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeitssystem
- Vielfältige Vergünstigungen wie z.B. Reisevorteile, kostenfreie Parkplätze und gute Verkehrsanbindung
- Attraktive finanzielle Rahmenbedingungen. Eine Überzahlung ist entsprechend der individuellen Qualifikation und Erfahrung möglich.

Bewerben Sie sich jetzt!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an: Anna Lüftner · anna.lueftner@lueftner-cruises.com